

“LA CAMPAÑA POR LA LANA”

- **La iniciativa, impulsada por SAR El Príncipe de Gales, fomenta el consumo de este producto sostenible en todas sus vertientes; moda, hogar, o construcción, entre otros**
- **Ciudades como Londres, Tokio, Ámsterdam, Berlín y Oslo participan en esta campaña internacional, además de Madrid**
- **La calle Serrano se convertirá, el 6 de Octubre, en La Avenida de la Lana, con una espectacular puesta en escena diseñada por Estrella Archs a través de The Uniqverse Studio**
- **Más de cuarenta tiendas del Barrio de Salamanca se suman a la iniciativa decorando sus escaparates y ofreciendo productos de lana**

Madrid, Octubre 2011-. El día 6 de octubre la calle Serrano se convertirá en “La Avenida de la Lana”, como acción principal de La Campaña por la Lana (Campaign for wool) una iniciativa internacional que une a los productores laneros de la Commonwealth para comunicar los múltiples beneficios de esta materia prima.

1. Origen de “Campaign For Wool”.

Impulsada por el Príncipe Carlos de Inglaterra, esta campaña se inició en Londres el año pasado, transformando la céntrica calle de Savile Row en una gigantesca granja con césped, ovejas y una didáctica exposición sobre los procesos para trabajar la lana y sus múltiples aplicaciones en campos tan dispares como la moda, el textil para hogar, la tapicería de coches, el diseño de interiores o incluso la construcción. Más de 100 marcas apoyaron esta campaña en el Reino Unido en su primer año.

2. Campaign For Wool en España

Este año The Campaign for Wool (CFW) se expande internacionalmente llegando a grandes urbes como Londres, Berlín, Ámsterdam, Oslo, Tokio y Madrid. En nuestro país serán varias las acciones que se llevarán a cabo este primer año, como la transformación de la calle Serrano en “**La Avenida de la Lana**”, la instalación de una **granja** de ovejas de raza merino en la Plaza Independencia, o una **exposición** sobre el mundo de la lana en el Hotel Hospes Madrid. Además de la involucración de más de cuarenta **tiendas** que, durante toda la semana del 3 al 9 de Octubre, ofrecerán productos hechos con lana y decorarán sus escaparates.

3. Limited Edition

La Mediterrànea www.la-mediterranea.com ha sido la empresa elegida por CFW para diseñar una edición limitada – 200 unidades - de un producto hecho con la combinación de cristal reciclado y lana. Una original jarra forrada con una cobertura de lana para mantener el calor de las bebidas. La preocupación por el medio ambiente que demuestra la marca valenciana al trabajar sus productos con cristal reciclado le convierte en un buen compañero para la Campaña de la Lana.

Las doscientas fundas para esta edición limitada han sido tejidas a mano por **Willow**, una tienda de Barcelona especializada en la confección de productos de lana y Natàlia Borrell que, a través de su blog www.lepetitpot.com transmite su pasión por tricotar.

4. La Avenida de la Lana

El evento principal de la campaña se celebrará el 6 de Octubre y se ha bautizado como “**La Avenida de la Lana**”. **The Uniqverse Studio**, dirigido por **Ester Angulo Archs**, (más conocida en el mundo de moda como Estrella Archs) han sido los responsables de diseñar un espectacular montaje que a lo largo de más de tres manzanas nos introducirá en un mundo mágico a la vez que didáctico.

Según palabras de la Directora Creativa del proyecto -“**Heaven on earth**” es el título de este proyecto, convirtiéndose en el hilo conductor de una puesta en escena única que culminará en un mundo casi onírico. Un mundo que nos invita a soñar, como si el cielo estuviera en la tierra... La calle Serrano se despierta como el cielo Serrano..., caminando entre las nubes como si de ovejas se tratase, abrazados por su esencia y experimentando su suavidad y excelencia.

Bailarinas contemporáneas que danzan y vuelan con apariencia desnuda, entran en las nubes y salen vestidas de ellas con prendas de lana.

Un proyecto que nos permitirá también visualizar los tres estados de la lana: cruda, hilada y tricotada, representados artesanalmente tanto en cielo como en la tierra”.

Veinticuatro bailarinas del **Real Conservatorio Profesional de Danza Mariemma** serán las encargadas de dar movimiento a la colección que la diseñadora ha ideado, demostrando la versatilidad de la lana y cómo se pueden crear con ella prendas para cualquier momento de una mujer, desde un vestido para el día, hasta el más elegante para la noche o incluso un sorprendente traje de novia, desfilarán sobre los cuerpos de estas gráciles pastoras cuyo rebaño son las mismísimas nubes.

La encargada de proporcionar la materia prima para estas prendas ha sido **Teixidors**, una cooperativa dedicada a la elaboración de tejidos artesanales que nació en el año 1983 para generar trabajo y apoyo a personas con dificultades de aprendizaje.

Ester Angulo Archs, nacida en Barcelona, ha desarrollado casi la totalidad de su carrera profesional en París, donde ha colaborado para grandes firmas como Ungaro, Cacharel, Prada, Nina Ricci o Emilio Pucci, entre otras. Estrella, que vive a caballo entre París y Barcelona, dirige **The Uniqerse Studio**, un estudio creativo capaz de los proyectos más dispares, como unos esquís o un zapato, pasando por el diseño de muebles o la dirección creativa y escenográfica de proyectos como “La Avenida de la lana”.

5. La Granja

Una granja con diez ovejas de raza merina, traídas desde Extremadura por **Comercial Ovinos**, se instalará en la Plaza Independencia. La imagen de estos animales con la Puerta de Alcalá de fondo simboliza la integración de la naturaleza en la urbe, al igual que la lana, fibra natural y sostenible, forma parte de la vida moderna en múltiples ámbitos a los que aporta sus beneficios.

6. Exposición

El Hotel **Hospes Madrid** alberga una exposición didáctica sobre el universo de la lana traída especialmente desde Londres. A través de esta exposición, visitable exclusivamente por invitación, se descubrirán curiosidades sobre la fibra y sus procesos.

Hospes apoya este proyecto con el que se siente muy identificado por compartir valores de sostenibilidad y apostar por un consumo autentico basado en lo genuino y sano.

Ubicado en la madrileña Plaza de la Independencia el **Hospes Madrid** es un hermoso inmueble proyectado por el arquitecto José María de Aguilar en 1883 que alberga hoy una acogedora combinación de elegancia, arquitectura, gastronomía y pureza revitalizadora.

7. Comercios

Varias son las tiendas de la **Calle Serrano** y del **barrio de Salamanca** que se han unido para celebrar esta campaña. Se creará un mapa de la zona para que todo el mundo pueda saber cuáles son los negocios involucrados, que ofrecerán promociones especiales en la compra de productos de lana y decorarán sus escaparates especialmente para la ocasión. Además, todas las personas que durante ese día compren productos de lana, entrarán en un concurso donde tendrán la posibilidad de ganar un viaje a Australia. Para ello deberán adquirir productos de lana por un valor similar o superior a los 50€ y posteriormente introducir los datos de la compra en el site de la campaña www.campaignforwool.es

Las marcas que participan en la campaña durante esta semana son: **Aïta, Cortefiel, Pedro del Hierro, El Corte Inglés, Zara, Zara Home, Uterqüe, Massimo Dutti, Hackett Group, Roberto Verino, Springfield, TCN, Accessorize, The Extreme Collection, Soloio, Lupe Mendizabal Atelier, MUJI, Matarranz, Lola Mola, Piamonte, Aberdeen, Alfaro 1926, Colombina gurumeta, Lanas Alondra, Gük, Barbour, La Martina, Harmont & Blaine, Gant, Yusty, Baden-Baden y TRÄ Madrid.**

8. Colaboradores

La Campaña por la Lana ha contado con el inestimable apoyo de instituciones como **La Concejalía del Distrito de Salamanca, Concejalía de Economía de Madrid, Acotex, Lanas Stop, RMT, Monlan S.A., Laxton, Modiano, Willow, Comercial Ovinos, Teixidors, Mediterranea, H. Dawson, Curtis Wool, Fox Brothers, Rowan Yarns, Texfor, Real Conservatorio Profesional de Danza Mariemma, Gremio de Fabricantes de Sabadell, Asociación Jorge Juan, Ojo de aguja, Castañer y Jordi Mas.**

9. Beneficios de la lana

La lana tiene múltiples cualidades; es una fibra natural, biodegradable y segura que contiene protección UV y no es fácilmente inflamable. Además, se caracteriza también por ser una prenda activa, transpirable y a la vez multi-climática que reacciona a los cambios de

temperatura del cuerpo conservando el calor cuando hace frío pero liberándolo cuando hace calor. Lo mismo pasa en el hogar, ya que puede contener el calor reduciendo costes y energía.

Otra de sus ventajas es su fácil cuidado ya que muchas prendas de lana pueden ser lavadas a máquina y secadas en la secadora, así como su duración y resistencia, pudiendo ser doblada 20.000 veces sin llegarse a romper y manteniendo la fuerza para volver a su tamaño natural.

Más información en:

www.campaignforwool.es

<http://www.facebook.com/CampaignForWoolSpain>

http://twitter.com/#!/CFWool_spain

Contacto de Prensa: GLOBALLY

Madrid: Carmen Villegas: carmen.villegas@globally.es /91 781 39 87

Barcelona: Marc Sorli: marc.sorli@globally.es / 93 238 68 20